



►► Marcelo y Jordi Alba.

SEGUIMIENTO

Bein bate el récord de audiencia con el Barça-Madrid

JORGE GONZALO
BARCELONA

El enésimo partido del siglo, que en esta ocasión enfrentó al Barça y el Real Madrid el domingo en el Camp Nou, cubrió todas las expectativas. La cadena de pago Bein LaLiga, que emitió el encuentro de la Liga Santander, logró una audiencia media del 50,5% de cuota de pantalla de la oferta total de las televisiones codificadas, llegando casi a los 2,7 millones de telespectadores.

El minuto de oro (de mayor seguimiento) llegó a las 17.48 horas, cuando Luis Suárez ponía el 3-1 en el marcador y la cadena alcanzó un 20,4% de *share* y reunió a casi tres millones de espectadores.

En las redes sociales, el *hashtag* #ElClasicoEnbeIN fue *trending topic* con más de 6.600 menciones en Twitter y haciendo de Bein Sports tendencia en Google España, superando las 20.000 búsquedas.

La retransmisión del partido contó con José Sanchís como narrador y Jorge Valdano, Óscar García y Axel Torres como comentaristas. A pie de campo estuvo Ricardo Rosety, mientras que Álex Pintanel estaba en el palco presidencial.

La cobertura del partido empezó a las 14.00 horas presentada por Eva Marcela y se prolongó hasta las 19.00 con un amplio análisis del mismo. ≡