



Más de 2,6 millones vieron el Clásico en beIN LaLiga

El más visto desde que no se emiten en abierto

BORJA MAROTO / MADRID

A pesar de las ausencias de Cristiano y Messi, el Clásico sigue siendo uno de los eventos deportivos que más expectación generan. El Barcelona-Real Madrid del domingo, que acabó en la goleada culé, tuvo una audiencia media de 2.692.000 espectadores con un 18,4% de cuota de pantalla en beIN LaLiga. Unos datos que posicionaron al partido como el más visto en España desde que los Clásicos no se emiten por un canal en abierto.

El minuto de oro del partido se produjo a las 17:48, coincidiendo con el gol de Luis Suárez que supuso el 3-1 en el marcador, cuando beIN LaLiga registró un 20,3% de *share* y casi tres millones de espectadores. A lo largo del día, el canal de beIN registró un 4,15% de audiencia total, dato que le permitió ser líder del domingo entre los canales de la televisión de pago. Sin embargo, y a pesar de ser el Clásico más



GOL. Luis Suárez fue el mejor del partido con un triplete.

visto en un canal de pago, no fue el programa más visto del día. El espacio *MasterChef Celebrity* de La 1, mantuvo el liderazgo con un 19,4% de cuota.

Además, el duelo generó un gran impacto en las redes sociales. El hashtag utilizado por la cadena, *#ElClásicoEnbeIN*, se convirtió en *TT* con más de 6.600 menciones en Twitter. beIN Sports también

fue tendencia en España con más de 20.000 búsquedas en Google.

Este Clásico superó en audiencia al de hace dos temporadas, que acabó con victoria culé (2-3) con el gol de Messi que celebró mostrando su camiseta al Bernabéu. Aquel partido lo emitió M+Partidazo y logró una audiencia de 2,5 millones con un 16,7% de *share*.