



## AUDIENCIAS

# Cifra récord en la tele de pago: 2,6 millones para el clásico

S. T. MADRID

El Barcelona-Real Madrid rompió los audímetros de BeIN La Liga. El clásico reunió a 2,69 millones de espectadores, convirtiéndose, con un 18,4% de cuota de pantalla, en la emisión histórica más vista del canal, según ha informado la cadena. Datos dignos de una cadena de pago. De hecho, solo «MasterChef Celebrity» logró mejorar esos datos, con 2,73 millones de espectadores. Dentro del universo de la televisión de pago, el encuentro, que se zanjó con la victoria de los azulgranas, logró una cuota de pantalla del 50,5%.

El minuto de oro del partido se produjo a las 17.48, cuando cerca de tres millones de espectadores (20,4%

de *share*) vieron boquiabiertos cómo Luis Suárez hacía subir el 3-1 al marcador. Los buenos resultados del encuentro hicieron a BeIN LaLiga alzarse con el liderazgo del día en los canales de pago con un 4,15% de audiencia.

La retransmisión del partido corrió a cargo de José Sanchis en la narración y Jorge Valdano, con Òscar García y Axel Torres en los comentarios. A pie de césped se encontraba Ricardo Rosety, y Alex Pintanel contó la última hora del encuentro desde el palco presidencial. El canal comenzó la cobertura desde el Camp Nou con la previa desde las 14.00, presentada por Eva Marcela, y se prolongó hasta las 19.00 con todo el análisis del encuentro.



El minuto de oro llegó con el tercer gol de Luis Suárez

REUTERS