



# El Barcelona-Atlético se vio más que el Clásico

Tuvo una audiencia de 2,2 millones y una cuota del 14,6%

**BORJA MAROTO / MADRID**

La victoria del Barcelona sobre el Atlético de Madrid que emitió en directo beIN LaLiga reunió frente al televisor a más de 2,2 millones de espectadores (2.203.000) y obtuvo una cuota de pantalla del 14,58%. En la TV de pago la audiencia acumulada alcanzó el 45,54% de *share*. Unas cifras que lo convirtieron en el partido más seguido de la temporada en beIN LaLiga, por encima incluso del Clásico celebrado en el Bernabéu el pasado 23 de diciembre, que emitió el mismo canal y que reunió a 1.864.000 personas con un 24,1% de cuota.

El interés en este partido por encima del Clásico también quedó reflejado en el minuto de oro de la audiencia. El momento más visto fue al final del encuentro, a las 17:57, cuando reunió a más de 2.6 millones de espectadores y un 17,2% de *share*. Por su



**PARTIDO.** El Barcelona-Atlético despertó más interés que el Clásico.

parte, el minuto de oro del Madrid-Barcelona coincidió también con el final del partido, a las 14:47, y congregó a 2.1 millones de personas, menos que la audiencia media total del partido del Camp Nou.

La retransmisión de ambos partidos contó con el equipo habitual de beIN LaLiga,

formado por José Sanchís en la narración y Jorge Valdano, José Ramón Alesanco y Axel Torres en los comentarios. Para el Clásico, el canal contó también con Patrick Kluivert. Los encargados de informar a pie de campo y desde el palco en ambos partidos fueron Ricardo Rosety y Natalia Torrente.