



beIN Connect emitirá las 24 horas de Daytona con Alonso

Costará 6 euros, salvo para quienes ya tengan el Partidazo

FERNANDO FAUCHA / MADRID

BeIN Connect, la aplicación online de Mediapro, ofrecerá el sábado 27 de enero, en exclusiva, las 24 horas de Daytona en España. Los amantes de las cuatro ruedas podrán seguir en la plataforma un acontecimiento único para el mundo del motor y una de las citas de resistencia más prestigiosas que contará con la participación de Fernando Alonso.

Los clientes de beIN Connect que tengan una suscripción activa a alguna promoción de *El Partidazo* podrán ver el evento de forma gratuita en su oferta. Por los 16,99 euros al mes que cuesta la suscripción tendrán disponible la cita de Daytona. Los nuevos clientes y el resto ya suscritos a otros paquetes dentro de la plataforma podrán adquirir el evento en modalidad PPV por un precio de 6 euros en beinconnect.es.

La oferta habitual de beIN Connect incluye todo el fútbol nacional e internacional por



NOVEDAD. Fernando Alonso se estrena en la prueba de Daytona.

esos 16,99 euros en su modalidad más completa. Desde el pasado 1 de enero incluye el canal Movistar Partidazo, convirtiéndose así en la única plataforma online en la que se pueden adquirir y ver todos los partidos de las competiciones más importantes de fútbol: LaLiga Santander, LaLiga 1|2|3, la Copa del Rey, la UEFA Champions League (excepto el

partido en abierto de los martes) y la UEFA Europa League.

Fernando Alonso, Antonio García, Daniel Juncadella y Miguel Molina serán los españoles que correrán la prestigiosa prueba estadounidense, que contará en beIN Connect con la narración de Josep Lluís Merlos y los comentarios de los especialistas en motor, Diego Mejía y Raimon Duran.